

# 법인보험대리점 광고심의 관련 내부통제 점검시 참고 사항

- 광고심의 사례 중심 -

2021. 7

# 목 차

## I. 생명보험협회 광고심의 반려 사례

### 1. 주요 반려 사유

가. 광고심의점검표 점검항목 중 필수안내사항 . . . . .	3
나. 광고심의점검표 점검항목 중 준수사항 . . . . .	4
다. 광고심의점검표 점검항목 중 금지행위 . . . . .	4
2. 광고종류별 반려 사례 및 생명보험협회 심의의견 . .	5

## II. 손해보험협회 광고심의 반려 사례

### 1. 주요 반려 사유

가. 광고심의점검표 점검항목 중 필수안내사항 . . . . .	9
나. 광고심의점검표 점검항목 중 준수사항 . . . . .	10
다. 광고심의점검표 점검항목 중 금지행위 . . . . .	10
2. 광고종류별 반려 사례 및 생명보험협회 심의의견 .	11

# I

## 생명보험협회 광고심의 반려 사례

### 1

#### 주요 반려 사유

#### 가 광고심의점검표 점검항목 중 필수안내사항

##### □ (매체 공통) 필수안내사항을 충실히 기재할 것

○(규정 21-3 1항 1호) 상품설명서 및 약관 참조의무

(예시) “보험계약 체결 전 상품설명서 및 약관을 확인하시기 바랍니다.”

○(규정 21-3 1항 2호) 보험대리점 명칭(보험대리점 등록번호 포함)

(예시) OO보험대리점 (2000000000)

##### □ (배너) 생략된 필수안내사항은 연결페이지에 노출할 것

○ 설명의무 고지사항

(예시) “OO사 및 모집종사자는 해당 상품에 대해 충분히 설명할 의무가 있으며, 가입자는 가입에 앞서 이에 대한 충분한 설명을 받으시기 바랍니다.”

○ 금융상품판매 대리-중개업자 고지사항

(예시) “해당 모집종사자는 OO사와 전속계약을 체결한 보험설계사(보험대리점)입니다.” 또는 “해당 모집 종사자는 다수의 보험사와 계약체결 및 대리·중개하는 보험설계사(보험대리점)입니다.”

##### □ (홈페이지) 자료인용시 출처·명시, 수상 실적 관련 증빙자료(선정 기준 등 포함)를 제출할 것

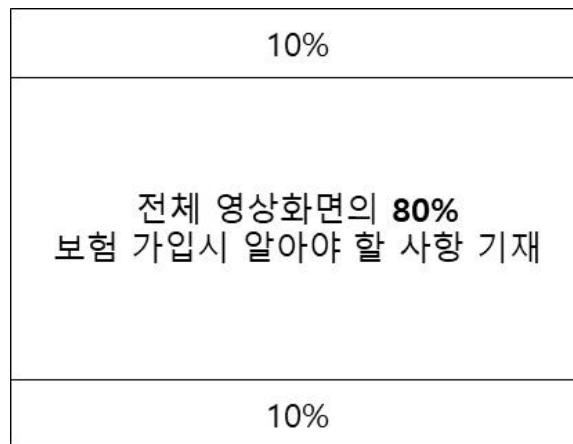
(반려 예시) “2021년 06월 21일 보험비교1위(랭킹닷컴 2021기준)” 문구 사용시 증거자료제출 필요

## 나 광고심의점검표 점검항목 중 준수사항

- (영상) 보험가입시 알아야 할 사항\* 관련 표시기준을 준수할 것
  - 자막 및 음성으로 충실히 안내할 것
  - 전체 방송시간의 1/10 이상, 화면당 4초 이상 노출
  - 전체 화면의 80% 이상에 걸쳐 표시할 것
  - 글씨크기를 최소 18포인트 이상으로 표시할 것

\* 필수안내사항 : 상품설명서 및 약관 참조의무, 보험대리점 명칭(보험대리점 등록번호 포함), 설명의무 고지사항, 금융상품판매 대리-중개업자 고지사항

### <그림 1> 영상화면 알아야 할 사항 표시 예시



## 다 광고심의점검표 점검항목 중 금지행위

- (매체 공통) 보험산업 건전한 거래질서에 부합하지 않는 단정적 표현은 수정 또는 삭제  
(반려 예시) “최적화 설계“, “가성비 보험“, “가성비가 가장 좋은 상품 추천”
- (매체 공통) 경품 증빙자료를 제출하고, 경품 지급조건을 명확히 안내할 것  
(경품가액 및 월 한도, 상담 몇 분 이상, 경품 지급기한 등)
  - 경품 심의신청 증빙자료 엑셀양식 참조
  - 심의 후 익월 내에 생명보험협회 광고심의팀에서 오픈마켓 유지 여부 확인

※ 실제 생명보험협회 심의 사례를 취합하여 광고 사례별 정리하였습니다.  
 각 보험대리점 광고심의 담당부서는 참고하여 활용하시기 바랍니다.

구분	광고종류	반려 사례	심의의견
1	검색광고	"최적화 설계"	객관적 근거 없이 소비자가 오인할 수 있는 단정적 표현을 삭제
2	검색광고	"가성비 보험"	보험산업 건전한 거래질서에 부합하지 않는 단정적 표현을 삭제
3	검색광고	"가성비가 가장 좋은 상품 추천", "~가성비가 좋은 나만의 보험플랜" 등 유사표현	보험산업 건전한 거래질서에 부합하지 않는 단정적 표현을 삭제
4	배너	글자색 흐림	배너 클릭시 랜딩페이지 화면은 식별이 가능한 자료로 다시 제출할 것
5	배너		배너사이즈가 큰 경우 필수안내사항 문구 추가할 것 (예시) 보험계약체결전 상품설명서 및 약관을 확인하시기 바랍니다.
6	배너		배너사이즈가 큰 경우 필수안내사항을 충실히 기재할 것 =>(규정 21-3 1항 1호) 상품설명서 및 약관 참조의무 (규정 21-3 1항 2호) 보험대리점 명칭(보험대리점 등록번호 포함)
7	홈페이지	(흥국생명) (무)프리미엄암평생보장보험 ... 월 79,840원	업무광고에서 상품광고로 오인할 수 있는 구체적 상품명 표기를 삭제할 것
8	홈페이지		필수 안내사항을 충실히 노출할 것 (예시) "계약체결전 상품설명서 및 약관을 참조하시기 바랍니다."
9	홈페이지		생략된 필수안내사항은 연결페이지에 충실히 노출할 것 => 설명의무 고지사항, 금융상품판매 대리중개 업무 수행관련 고지사항 등

구분	광고종류	반려 사례	심의의견
10	홈페이지	"2021년 06월 21일 보험 비교1위(랭키닷컴 2021 기준)"	수상 실적 관련 증빙자료(선정 기준 등 포함)를 제출할 것
11	홈페이지		업무광고 필수 안내사항을 충실히 노출할 것 => <협회 규정 21-3 제1항 제1~4호 참조> 1. 상품설명서 및 약관참조 관련 2. 소비자 권리사항(설명 의무, 대리중개업자 고지사항 등)
12	홈페이지	"수상 5관왕 !"	상단 소비자 오인 유발하는 단정적 과장 표현을 삭제할 것
13	홈페이지	"3만원 상당의 경품"	경품정보 관련 안내시 경품가액 안내문구를 수정할 것 (수정예시) "본 경품은 일반 소비자가 기준 3만원 이하 물품임"
14	홈페이지		경품 증빙 자료(엑셀) 작성시, => 경품가액은 : 정확한 금액을 표기할 것
15	홈페이지		오픈마켓 화면은 해당 제품(판매자 포함) 관련 화면을 캡처할 것
16	홈페이지		경영실적 자료 안내시 관련 증빙자료를 제출하고, 자료 하단에 출처를 표기
17	홈페이지	"최고의 전문가"	객관적 기준없는 단정적 과장 표현을 수정할 것
16	홈페이지	"압도적 1위~"	객관적 기준없는 주관적인 단정적 표현을 삭제할 것
17	홈페이지	<연혁 부문> 의 소비자 선호도 1위	구체적 선정기관과 1위 해당부문을 명시할 것

구분	광고종류	반려 사례	심의의견
18	바이럴 (블로그, 카페)	"심의중, 추후 수정"	확정되지 않은 불필요한 문구는 삭제할 것
19	바이럴 (블로그, 카페)	"~ 최근 출시된 표적항암제는 천문학적인 비용이 드는 만큼 ~"	보험소비자가 오인할 수 있는 극단적, 단정적 표현을 수정할 것
20	바이럴 (블로그, 카페)	"암보험을 저렴하게 가입하려면 비갱신형, 순수보장형, 저해지환급형 등의 상품을 추천합니다."	객관적 기준없는 단정적 표현을 수정할 것
21	바이럴 (블로그, 카페)		필수안내사항 문구는 소비자가 쉽게 인지할 수 있도록 표시할 것 (예시) 글자크기를 키우거나 글자색을 진하게 할 것
22	바이럴 (블로그, 카페)		업무광고 필수안내사항을 충실히 노출할 것 (규정 제21조의3 제1항 참조) - 계약체결전 상품설명서 및 약관참조 의무 - 보험대리점 등록번호 - 소비자 권리사항(설명 의무 관련, 대리중개업자 업무수행 관련) 고지문구
23	바이럴 (블로그, 카페)	"실비보험 서두를수록 낮은 보험료로 가입가능"	객관적 기준없는 단정적 표현 및 절판 마케팅을 유도하는 과장표현을 수정할 것
24	유튜브		소비자 만족지수 관련 수상실적 언급 중 객관적 근거없는 단정적 표현을 삭제하거나 수정할 것
25	유튜브	"무해지환급형 보험 납입 완료시 해약환급금이 일반형 상품 대비 높게 생김~"	객관적 근거없는 과장 표현을 수정할 것

구분	광고종류	반려 사례	심의의견
26	유튜브		<p>보험가입시 알아야 할 사항 관련 표시기준을 준수할 것(규정 21-4조의4 2항)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자막 및 음성으로 충실히 안내할 것</li> <li>- 전체 방송시간의 1/10 이상, 화면당 4초 이상 노출</li> <li>- 전체 화면의 80% 이상에 걸쳐 표시할 것</li> <li>- 글씨크기를 최소 18포인트 이상으로 표시할 것 등</li> </ul>
27	유튜브	"가성비, 가심비를 따져 봐야"	보험산업의 건전한 이미지를 저해하는 표현을 삭제할 것
28	유튜브	'리빙케어'	상품명 기재로 회사 추정이 가능하고 소비자 오인 유발하는 '리빙케어'를 수정하거나 삭제할 것
29	인포머셜 영상		대리점 등록번호를 기재할 것
30	인포머셜 영상		금융상품에 관한 계약 체결 전에 상품설명서 및 약관을 읽어볼 것을 권유하는 내용을 자막으로 기재할 것
31	인포머셜 영상		설명의무 및 금융상품판매 대리 중개업무 수행 관련 고지사항에 대해 안내 할 것
32	인포머셜 영상		경품 지급조건을 명확히 안내할 것 (경품가액 및 월 한도, 상담 몇 분 이상, 경품 지급기한 등)
33	인포머셜 영상		<p>경품 증빙자료를 제출할 것</p> <p>=&gt;경품가액을 확인하고 보험업법 시행령 48조에서 정한 금액(3만원 등)이하의 물품을 사용할 것</p>



## II 손해보험협회 광고심의 반려 사례

1

### 주요 반려 사유

#### 가 광고심의점검표 점검항목 중 필수안내사항

(매체 공통) 필수안내사항을 충실히 기재할 것

○(규정 25-2 1항 1호) 상품설명서 및 약관 참조의무

(예시) “보험계약 체결 전 상품설명서 및 약관을 확인하시기 바랍니다.”

○(규정 25-2 1항 2호) 보험대리점 명칭(보험대리점 등록번호 포함)

(예시) OO보험대리점 (2000000000)

(배너) 생략된 필수안내사항은 연결페이지에 노출할 것

○설명의무 고지사항

(예시) “OO사 및 모집종사자는 해당 상품에 대해 충분히 설명할 의무가 있으며, 가입자는 가입에 앞서 이에 대한 충분한 설명을 받으시기 바랍니다.”

○금융상품판매 대리-중개업자 고지사항

(예시) “해당 모집종사자는 OO사와 전속계약을 체결한 보험설계사(보험대리점)입니다.” 또는 “해당 모집 종사자는 다수의 보험사와 계약체결 및 대리·중개하는 보험설계사(보험대리점)입니다.”

(매체 공통) 제도개선 사항을 안내시에는 감독당국 등에서 발표한 자료를 인용할 것

(반려 예시) “4세대 실손보험 변경내용” 자료 인용시 금감원에서 발표한 실손보험 주요변경 내용 자료 인용하고 출처 표기할 것

## 나 광고심의점검표 점검항목 중 준수사항

- (블로그, 카페) 업무광고 필수안내사항의 글자크기는 8포인트 이상으로 표기하고, 경고문구\*는 색상을 달리하여 표기할 것

\*모집종사자 개인의견이며, 계약체결에 따른 이익또는 손실은 계약자 등에게 귀속

- (블로그, 카페) 필수안내사항 문구는 소비자가 쉽게 인지할 수 있도록 표시할 것
  - 글자크기를 키우거나 글자색을 진하게 할 것
- (유튜브) 필수안내사항 음성으로 안내할 것
  - 음성 설명속도에 맞추어 화면상 자막 글자색을 순차적으로 변화도록 표시할 것

## 다 광고심의점검표 점검항목 중 금지행위

- (매체 공통) 보험소비자에게 다급함, 심리적 불안감을 조성하는 행위 금지  
(반려 예시) “실손보험이 없다면 서두르세요!”
- (매체 공통) 객관적 기준없는 단정적 표현 및 절판 마케팅을 유도하는 과장표현을 수정 할 것  
(반려 예시) “실비보험 서두를수록 낮은 보험료로 가입가능”
- (매체 공통) 상품명 기재로 회사 추정이 가능하고 소비자 오인 유발하는 문구를 수정하거나 삭제할 것  
(반려 예시) “리빙케어” - OO생명 종신보험 상품 추정 가능

※ 실제 손해보험협회 심의 사례를 취합하여 취합하여 광고 사례별 정리하였습니다.  
 각 보험대리점 광고심의 담당부서는 참고하여 활용하시기 바랍니다.

구분	광고종류	반례 사례	심의의견
1	문자메세지		공간적 제한이 있는 광고가 아니므로 규정 제 25-2조 제1항을 기재 (예시) "보험계약 체결 전 상품설명서 및 약관을 확인하시기 바랍니다"
2	문자메세지	60세여자 암3천+유사 암1천, 뇌/허/유사암 진단비 2천, 뇌/허/유 사암진단비 3천	인수심사에 따라 가입금액이 달라질 수 있으므로 모두 삭제
3	문자메세지	제왕절개 보장	손해보험상품에서 보장하는 담보인지 확인할 것 (일반적인 고객이 가입할 수 있는 1-5종 수술비에서는 임신 출산관련 내용은 보상하지 않는 것으로 확인됨)
4	문자메세지	"현재 보험가입과 심사요청이 매우 많습니다. 가입심사가 조기 마감 될 수 있으니 ~ ~"	객관적 근거 없는 단정적 표현을 삭제할 것
5	SNS (인스타그램, 트위터)		업무광고 필수안내사항 표기할 것(배너에 표기 불가시 연결페이지에 표기 가능함) 1) 상품설명서 및 약관 참조 안내할 것 2) 대리점명 및 대리점 등록번호를 함께 안내해야 할 것 3) 보험상품 대리업무 수행관련 고지사항 추가할 것 4) 설명의무관련 안내문구
6	SNS (인스타그램, 트위터)	" 3초만에 간편가입 "	증빙자료 제출할 것
7	홈페이지	보험료 바로 비교 GO	보험료 산출이 되지 않는다면 '상담 신청하기' 등으로 문구 수정할 것
8	홈페이지	단독실손의료보험 실속패키지	실손보험과 건강보험등을 개별로 가입해야 함에도 패키지라는 표현을 사용하는 것은 실손보험에 특약으로 다른 담보가 가입되는 것으로 오인하게 하는 문구임
9	홈페이지	보험료 비교? 10초면 충분 / 보험사별 보험 료 00,000원	보험료가 바로 산출되지 않는다면 과장문구에 해당함 * 산출이 가능하다면 증빙자료 제출할 것

구분	광고종류	반려 사례	심의의견
10	홈페이지	단독형으로 실속있게! 종합형으로 든든하게 실 비보험을 준비하세요	실손보험은 타상품에 특약으로 가입이 되지 않으 므로 문구 수정할 것
11	홈페이지	일반실손의료비보험/유 병력자의료비보험) 보험 사별 실시간 보험료 계 산	실시간으로 보험료 산출 가능한 증빙자료 제출요 함
12	홈페이지	감액 조건 없이 보장, 만 30세까지 가능한 보험	일부 회사의 경우 감액 조건이 있는 경우가 있으며 만 30세까지 가입이 가능한 보험으로 수정할 것
13	홈페이지	2021 대한민국 소비자 선호도 1위, 소비자만족 지수 1위	근거자료 제출할 것
14	홈페이지	치과보장에 만기지급	만기환급금 미지급형 상품도 있으므로 확정지어 안내하는 것은 금지행위에 해당함
15	홈페이지	보험료 확인하기	보험료 산출이 되지 않는다면 '상담 신청하기'로 문구 수정할 것
16	바이럴 (블로그, 카페)		설명의무 및 상품이해 후 가입할 것을 권유하는 내용 추가 요함 예시) 보험회사 등은 보험상품에 대해 충분히 설 명할 의무가 있으며, 가입자는 가입에 앞서 상품 에 대해 충분히 설명을 받고 이해한 후 계약을 체결하시기 바랍니다.
17	바이럴 (블로그, 카페)		대리점업무 수행관련 고지사항 추가할것 예시) OO보험대리점은 다수의 보험회사와 계약 체결 및 대리, 중개하는 보험대리점입니다. OO보험대리점은 보험회사로 부터 보험계약 체결권을 부여받지 아니한 보험대리점임을 알려 드립니다.

구분	광고종류	반려 사례	심의의견
18	바이럴 (블로그, 카페)	3세대 단독실비 구성표	성별, 연령, 보험회사에 따라 보험료 상이함을 표기할 것
19	바이럴 (블로그, 카페)	아무래도 15년을 주기로 계속 하향될 가능성이 높아요. 7월 개정내용을 보시면 이마저도 고마워질 수 있습니다	객관적 근거자료 제출하거나 삭제할 것
20	바이럴 (블로그, 카페)	4세대 실손보험 변경내용	제도개선 사항을 안내시에는 감독당국 등에서 발표한 자료를 인용할 것 (금감원에서 발표한 4세대 실손보험 주요변경내용으로 내용 교체하고 출처 표기할 것)
21	바이럴 (블로그, 카페)		업무광고 필수안내사항의 글자크기는 8포인트 이상으로 표기하고, 경고문구(모집종사자 개인의견이며, 계약체결에 따른 이익 또는 손실은 계약자 등에게 귀속)는 색상을 달리하여 표기할 것
22	바이럴 (블로그, 카페)	배달전용 이륜차보험 47세남자, 월 6~7만원대, 별금액이 2천만원 지급	보험료, 보장금액 등을 안내하는 경우 상품광고 시 금지행위를 준용하여 하므로 보장금액, 보험료 삭제할 것
23	바이럴 (블로그, 카페)	그중 D손해가 가성비가 좋습니다, 암보험은 평생 보장이 한두번인데 자동차사고는 너무 많이 일어납니다.	객관적 기준을 안내하지 않고 비교하는 행위는 금지행위에 해당하므로 삭제할 것
24	바이럴 (블로그, 카페)	뇌성마비진단담보는 물론 저렴하지만 손해인 5대골절담보 등	객관적 기준 없이 저렴하다는 표현 삭제할 것
25	바이럴 (블로그, 카페)		오타가 있는 경우 수정해야 함

구분	광고종류	반려 사례	심의의견
26	바이럴 (블로그, 카페)	잇몸질환이 심해지면 다 수의 임플란트를 할 수 있다.	자극적 표현을 사용하여 소비자의 거부감을 유발 하는 행위에 해당하므로 문구 수정할 것
27	바이럴 (블로그, 카페)	담당자가 없어서 보상을 못 받거나 적게 받을 수 있기 때문에 저를 통해~ 저한테 준비를 하시는 것이 더 이득입니다.	객관적 기준없이 비교하는 행위에 해당하므로 수 정할 것
28	바이럴 (블로그, 카페)	(면책기간 없음) 보통 암보험이나 건강보험에~	90일 면책사항은 대부분 암(유사암제외)담보에 해당되는 사항이므로 명확하게 안내할 것
29	바이럴 (블로그, 카페)	암진단비를 생활비로 사 용하도록 유도하는 내용	역선택을 조장하는 행위에 해당하므로 문구 수정 할 것
30	바이럴 (블로그, 카페)	예기치 못한 사고	보험이 모든 사고를 대비해줄 수 없으므로 보험 상품이 보장해주는 범위내에서 문구를 수정하여 오인소지 없도록 안내
31	유튜브		업무광고 시에는 청약철회 및 품질보증해지에 관 한 사항, 기존계약 해지 후 신계약 체결시 불이 익 사항, 계약전 알릴의무 및 위반시 불이익 사 항, 설명의무, 금융투자상품에 관한 손실발생 문 구 생략 가능
32	유튜브		갱신시 예상 보험료 통계 기준 출처 및 기준 표 기하고 증빙자료 제출 할 것
33	유튜브	실손보험 가입사례	상품명, 계약자명, 현대해상 안내서 지우고 가입 자, 상품 등에 따라 내용이 상이할 수 있다는 것 안내할 것
34	유튜브	계약변경 및 계약유지	설계사 개인의견이며, 이에 대한 이익 및 손해는 계약자 등에게 귀속된다는 내용 자막 노출할 것

구분	광고종류	반려 사례	심의의견
35	유튜브		필수안내사항 음성으로 안내할 것 (음성 설명속도에 맞추어 화면상 자막 글자색을 순차적으로 변화도록 표시할 것)
36	유튜브	상기 내용은 모집종사자의 개인의 의견이며, ~ 귀속됩니다.	경고문구 이므로 색상을 달리할 것
37	유튜브		보험계약변경 예시의 증빙자료 제출하고, 피보험자별로 상이하다는 내용 자막 추가할 것
38	유튜브	실손보험이 없다면 서두르세요!	보험소비자에게 다급함, 심리적 불안감을 조성하는 행위 금지
39	유튜브		실손보험 가입사례 안내시에 가입자, 상품 등에 따라 내용이 상이할 수 있다는 것 안내할 것
40	유튜브		필수안내사항은 항목명(소제목)을 표시할것 - 모집종사자 대한 안내사항 / 계약체결전 상품설명서 및 약관을 읽어볼 것을 권유하는 내용 / 설명의무/ 모집종사자 개인의견이며, 이에 대한 이익 및 손해는 계약자 등에게 귀속된다는 내용
41	유튜브		(약관의 내용 설명) 특정상품의 약관으로 다른보험사 및 다른상품의 약관 내용과 상이할 수 있음을 자막으로 안내할 것
42	유튜브		대리점 등록번호 및 모집종사자 등록번호는 음성 안내 생략 가능